

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Педагогический факультет

Кафедра профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по УР
М. Х. Чанкаев
«29» мая 2024 г., протокол № 8

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг в образовании

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

(шифр, название направления)

направленность (профиль) программы

Педагогика профессионального образования

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год начала подготовки – 2024

Карачаевск, 2024

Составитель: к.п.н., доцент Борлакова Б.М.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 №126, на основании учебного плана подготовки магистров по направлению 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) программы «Педагогика профессионального образования», локальных актов КЧГУ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры профессионального образования на 2024-2025 учебный год, протокол № 10 от 20.05.2024 г.

Оглавление

1. Наименование дисциплины (модуля):	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)...	6
5.2. Примерная тематика курсовых работ	6
6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы.....	6
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций.....	9
7.2. Перевод бально-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания.	10
7.3. Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	10
7.3.1. Перечень вопросов для зачета/экзамена	10
7.3.2. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	11
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	11
8.1. Основная литература:.....	11
8.2. Дополнительная литература:	12
9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	12
9.1. Общесистемные требования	12
9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	13
9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.....	13
9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы... ..	13
10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	14
11. Лист регистрации изменений.....	15

1. Наименование дисциплины (модуля):

Маркетинг в образовании

Целью изучения дисциплины «Маркетинг в образовании» является формирование теоретических основ маркетингового комплекса образовательных услуг, понимание закономерностей процессов рыночной деятельности в образовании, а также освоение технологий управления образовательными продуктами в условиях рынка и достижения конкурентоспособности.

Для достижения цели ставятся задачи:

- ознакомить магистрантов с современными маркетинга и маркетинговых коммуникаций;
- сформировать навыки анализа рынка, сегментирования, управления портфелем образовательных услуг, ценообразования и продвижения;
- освоить технологии построения маркетинговой стратегии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.8.05 «Маркетинг в образовании» относится к блоку 1, к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре(летняя сессия).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПВО	
Индекс	Б1.8.05
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Данная учебная дисциплина опирается на входные знания, умения и компетенции, полученные по основным дисциплинам.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Маркетинг в образовании» необходимо для успешного освоения дисциплин для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, всех видов практик студентов	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг в образовании» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ОПВО	Индикаторы достижения сформированности компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК.М-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК.М-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК.М-1.3 критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК.М-1.4 разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарно-

		го подходов УК.М-1.5 строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
ПК-2	Способен к организации, проектированию и реализации учебно-воспитательного процесса в системе профессионального образования	ПК.М-2.1 Проектирует целевой, содержательный и процессуальный компоненты профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования ПК.М-2.2 Осуществляет организацию процесса в системе профессионального образования

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)			
Аудиторная работа (всего):			4
лекции			
семинары, практические занятия			4
практикумы			
лабораторные работы			
Внеаудиторная работа:			
консультация перед зачетом	-		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)			100
Контроль самостоятельной работы			4
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)			2- Зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
			Аудиторные уч. занятия			Сам. работа
		Всего	Лек	Пр	Лаб	
	Раздел 1. Маркетинг образовательных услуг: методология, теория практика.	108		4		100
1.	Тема: Концепция маркетинга образовательных услуг	16		2		14
2.	Тема: Сущность и особенности маркетинга в сфере образовательных услуг	16		2		14
3.	Тема: Принципы и методы маркетинга образовательных услуг	14				14
4.	Тема: Сегментация рынка образовательных услуг по группам потребителей	14				14
5.	Тема Сегментация рынка образовательных услуг по конкурентам	14				14
6.	Тема: Стратегии маркетинга образовательных услуг	14				14
7.	Тема: Разработка стратегии маркетинга для образовательных организаций	16				16
8.	Контроль					4
	Всего	108		4		100

5.2. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы

Лекционные занятия. Лекция является основной формой учебной работы в вузе, она является наиболее важным средством теоретической подготовки обучающихся. На лекциях рекомендуется деятельность обучающегося в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. Основная дидактическая цель лекции - обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. Лекторами активно используются: лекция-диалог, лекция - визуализация, лекция -

презентация. Лекция - беседа, или «диалог с аудиторией», представляет собой непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Участие обучающихся в лекции – беседе обеспечивается вопросами к аудитории, которые могут быть как элементарными, так и проблемными.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру дисциплины и его разделы, а в дальнейшем указывать начало каждого раздела (модуля), суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Для эффективного проведения лекционного занятия рекомендуется соблюдать последовательность ее основных этапов:

1. формулировку темы лекции;
2. указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
3. изложение вводной части;
4. изложение основной части лекции;
5. краткие выводы по каждому из вопросов;
6. заключение;
7. рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Лабораторные работы и практические занятия. Дисциплины, по которым планируются лабораторные работы и практические занятия, определяются учебными планами. Лабораторные работы и практические занятия относятся к основным видам учебных занятий и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки. Выполнение студентом лабораторных работ и практических занятий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин математического и общего естественно-научного, общепрофессионального и профессионального циклов;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных, конструктивных и др.;
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива. Методические рекомендации разработаны с целью единого подхода к организации и проведению лабораторных и практических занятий.

Лабораторная работа — это форма организации учебного процесса, когда студенты по заданию и под руководством преподавателя самостоятельно проводят опыты, измерения, элементарные исследования на основе специально разработанных заданий. Лабораторная работа как вид учебного занятия должна проводиться в специально оборудованных учебных аудиториях. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы. Дидактические цели лабораторных занятий:

- формирование умений решать практические задачи путем постановки опыта;
- экспериментальное подтверждение изученных теоретических положений, экспериментальная проверка формул, расчетов;
- наблюдение и изучения явлений и процессов, поиск закономерностей;
- изучение устройства и работы приборов, аппаратов, другого оборудования, их испытание;

- экспериментальная проверка расчетов, формул.

Практическое занятие — это форма организации учебного процесса, направленная на выработку у студентов практических умений для изучения последующих дисциплин (модулей) и для решения профессиональных задач. Практическое занятие должно проводиться в учебных кабинетах или специально оборудованных помещениях. Необходимыми структурными элементами практического занятия, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями. Дидактические цели практических занятий: формирование умений (аналитических, проектировочных, конструктивных), необходимых для изучения последующих дисциплин (модулей) и для будущей профессиональной деятельности.

Семинар - форма обучения, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности обучаемых тем и разделов учебной дисциплины. Семинар - метод обучения анализу теоретических и практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Для студентов главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Семинар - активный метод обучения, в применении которого должна преобладать продуктивная деятельность студентов. Он должен развивать и закреплять у студентов навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Образовательные технологии. При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения. Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач, публичная презентация проекта и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенции	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100% баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85% баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70% баллов)	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК.М-1.1 В полном объеме умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК.М-1.1 Умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК.М-1.1 В целом умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК.М-1.1 Не умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК.М – 1.2 В полном объеме умеет определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	УК.М – 1.2 умеет определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	УК.М – 1.2 В целом умеет определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	УК.М – 1.2 Не умеет определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению
	УК.М -1.3 В полном объеме умеет критически оценивать надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	УК.М -1.3 умеет критически оценивать надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	УК.М -1.3 В целом умеет критически оценивать надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	УК.М -1.3 Не умеет критически оценивать надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
	УК.М -1.4 В полном объеме умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	УК.М -1.4 умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	УК.М -1.4 В целом умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	УК.М -1.4 Не умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
	УК.М -1.5 В полном объеме умеет выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	УК.М -1.5 умеет выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	УК.М -1.5 В целом умеет выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	УК.М -1.5 Не умеет выстраивать сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
ПК-2 Способен	ПК.М-2.1 В полном	ПК.М-2.1 умеет	ПК.М-2.1 В целом	ПК.М-2.1 Не умеет

к организации, проектированию и реализации учебно-воспитательного процесса в системе профессионального образования	объеме умеет проектировать целевой, содержательный и процессуальный компоненты профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	проектировать целевой, содержательный и процессуальный компоненты профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	умеет проектировать целевой, содержательный и процессуальный компоненты профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	проектировать целевой, содержательный и процессуальный компоненты профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования
	ПК.М -2.2 В полном объеме умеет осуществлять организацию процесса в системе профессионального образования	ПК.М -2.2 умеет осуществлять организацию процесса в системе профессионального образования	ПК.М -2.2 В целом умеет осуществлять организацию процесса в системе профессионального образования	ПК.М -2.2 Не умеет осуществлять организацию процесса в системе профессионального образования

7.2. Перевод бально-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания.

Порядок функционирования внутренней системы оценки качества подготовки обучающихся и перевод бально-рейтинговых показателей обучающихся в отметки традиционной системы оценивания проводится в соответствии с положением КЧГУ «Положение о бально-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся», размещенным на сайте Университета по адресу: <https://kchgu.ru/inye-lokalnye-akty/>

7.3. Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.3.1. Перечень вопросов для зачета/экзамена

1. Сущность и особенности маркетинга в сфере образования.
2. Субъекты маркетинга образовательных услуг, их функции.
3. Объекты маркетинга в образовании.
4. Проблемное содержание и функции маркетинга образовательных услуг.
5. Маркетинг как философия субъектов рынка.
6. Принципы маркетинга и управление маркетинговой деятельностью на рынке образовательных услуг.
7. Методы маркетинга и проведение исследований.
8. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.
9. Компоненты отечественной окружающей маркетинговой среды и их воздействие на конъюнктуру рынка образовательных услуг.
10. Сегментация рынка образовательных услуг по рынкам потребителей.
11. Разновидности конкурентов на рынке образовательных услуг.
12. Методика сравнительной оценки конкурентов и их образовательных услуг.
13. Критерии оценки и выбор сегментов рынка образовательных услуг.

14. Назначение и виды стратегии маркетинга образовательных услуг.
15. Назначение и проблемы стратегии маркетинга для образовательных организаций.
16. Финансовые и маркетинговые цели образовательных учреждений.
17. Критерии классификации, генезис и виды стратегий.
18. Содержание стратегии и формирование вариантов.
19. Механизмы оценки, отбора и оптимизации вариантов стратегии.
20. Стереотипы и подходы к ценовым проблемам образовательных услуг.
21. Структура цены потребления и фактор времени.
22. Адаптация цен на образовательные услуги.
23. Коммуникация и продвижение образовательных услуг на рынке.
24. Реклама на образовательном рынке.
25. Организация и управление маркетинговой деятельностью в сфере образования.

7.3.2. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Особенности образовательных услуг
2. Субъекты маркетинга образовательных услуг и их функции
3. Объекты маркетинга образовательных услуг
4. Содержание и функции маркетинга образовательных услуг
5. Маркетинговая среда рынка образовательных услуг
6. Сегментация рынка образовательных услуг
7. Стратегии маркетинга образовательных услуг
8. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.
9. Компоненты отечественной окружающей маркетинговой среды и их воздействие на конъюктуру рынка образовательных услуг.
10. Сегментация рынка образовательных услуг по рынкам потребителей.
11. Разновидности конкурентов на рынке образовательных услуг.
12. Методика сравнительной оценки конкурентов и их образовательных услуг.
13. Критерии оценки и выбор сегментов рынка образовательных услуг.
14. Назначение и виды стратегии маркетинга образовательных услуг.
15. Назначение и проблемы стратегии маркетинга для образовательных организаций.
16. Финансовые и маркетинговые цели образовательных учреждений.
17. Критерии классификации, генезис и виды стратегий.
18. Содержание стратегии и формирование вариантов.
19. Механизмы оценки, отбора и оптимизации вариантов стратегии.
20. Стереотипы и подходы к ценовым проблемам образовательных услуг.
21. Структура цены потребления и фактор времени.
22. Адаптация цен на образовательные услуги.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. **Шевченко Д. А. Маркетинг университета. Монография.** / Д.А.Шевченко. - Москва : Издательство: Директ-Медиа, 2023. - 464 с. -(Уровень образования: ВО - Магистратура) Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=442811> (дата обращения 08.12.2024)
2. **Малыгина В. Д., Корчига Л. И. Маркетинг отношений с ключевыми партнерами в сфере образования.** Монография.-М.:Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2024. – 197с.- (Уровень образования: Дополнительное профессиональное образование) - ISBN-онлайн: 978-5-16-112586-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=454872> (дата обращения 08.12.2024)

8.2. Дополнительная литература:

1. **Кайдашова А.К. Маркетинг профессиональных образовательных услуг: учеб. пособие** / А.К.Кайдашова — Москва : Издательство «Флинта», 2020. — 99 с. — (Высшее образование- Бакалавриат). - ISBN: 978-5-9765-2429-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=360853>(дата обращения 08.12.2024)
- 2.**Корзникова Г.Г. Менеджмент в образовании.**Учебник.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023.- 352с.- (Уровень образования- ВО- Магистратура). ISBN-онлайн: 978-5-16-104870-2 - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=422114> (дата обращения 08.12.2024)

9.Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

9.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Адрес официального сайта университета: <http://kchgu.ru>.

Адрес размещения ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ»: <https://do.kchgu.ru>.

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 238 от 23.04.2024г .	от 23.04.2024г. до 11.05.2025г.

	Электронный адрес: https://znanium.com	
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 36 от 19.01.2024 г. Электронный адрес: https://e.lanbook.com	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: http://lib.kchgu.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22. 02. 2023 г. Электронный адрес: http://rusneb.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: http://elibrary.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Электронный ресурс Polpred.com Обзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: http://polpred.com	Бессрочный

9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в учебных аудиториях, предназначенных для проведения занятий лекционного и практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с расписанием занятий по образовательной программе. С описанием оснащённости аудиторий можно ознакомиться на сайте университета, в разделе материально-технического обеспечения и оснащённости образовательного процесса по адресу: <https://kchgu.ru/sveden/objects/>

9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПИ Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir <http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.

6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.

10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ в КЧГУ», размещенным на сайте Университета по адресу: <http://kchgu.ru>.

11. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/ института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений в ОПВО	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения в ОПВО